

RAPPORT ANNUEL 2024-2025



TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA PRÉSIDENTENCE	3
MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE	4
ÉQUIPE 2024-2025	5
CONSEIL D'ADMINISTRATION	6
UN NOUVEAU NOM POUR 20 ANS DE DIALOGUE	7
TOUT POUR LA MUSIQUE 2024	7
LES RENDEZ-VOUS DE LA FRANCOPHONIE	8
PROGRAMME VIF	10
LE RÉSEAU DIALOGUE EN ACTION !	11
NOS COMMUNAUTÉS SOCIALES	12
REMERCIEMENT	13



Chedly Belkhodja,
*Président du conseil
d'administration*

MOT DE LA PRÉSIDENTENCE

C'est avec une grande fierté que je vous présente le rapport annuel 2024-2025 du Réseau dialogue, une année charnière dans l'histoire de notre organisation.

Ce fut tout d'abord une année de célébration : 20 ans d'engagement au service des communautés francophones du Canada. Cet anniversaire a été l'occasion de mesurer le chemin parcouru, mais aussi de préparer l'avenir, alors que notre plan stratégique 2022-2025 arrive à échéance. Guidés par ce cadre, nous avons poursuivi notre transformation et confirmé notre volonté d'être un acteur incontournable du dialogue interculturel, de la diversité et de la vitalité francophone.

Grâce à de nombreuses formations et au développement d'outils de gouvernance, notre conseil d'administration a renforcé son efficacité, professionnalisé ses pratiques et consolidé son rôle de soutien stratégique. Cette évolution reflète notre engagement à toujours mieux servir notre mission et nos communautés.

Parmi les initiatives majeures de l'année, le lancement du Programme VIF marque un pas important pour soutenir des projets jeunesse novateurs partout au pays. Ce nouveau programme illustre notre volonté de miser sur la relève francophone et de créer des occasions concrètes d'engagement pour les jeunes.

Nous avons également confirmé le lancement de nouveaux projets de recherche, menés en partenariat avec le milieu universitaire. Ces initiatives visent à développer notre expertise en dialogue dans des données probantes, afin de mieux comprendre les dynamiques communautaires et d'orienter nos actions avec encore plus de pertinence.

Je souhaite exprimer ma profonde gratitude à nos bailleurs de fonds, notamment Patrimoine canadien, ainsi qu'à nos partenaires et commanditaires, dont la confiance et la collaboration rendent possibles nos réalisations.

Enfin, je remercie chaleureusement notre équipe pour son professionnalisme et sa passion, et mes collègues du conseil d'administration pour leur engagement sans faille. Ensemble, nous avons posé des jalons solides pour poursuivre notre mission et accompagner nos communautés vers un avenir riche en échanges, en partenariats et en célébrations.



Ajà Besler,
Direction générale

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

L'année 2024-2025 a été marquée par des célébrations, des nouveautés et des actions concrètes qui ont renforcé le dialogue et la vitalité de nos communautés francophones partout au pays.

Nous avons souligné un moment historique : le 20e anniversaire de notre organisme, l'occasion de mesurer le chemin parcouru et de tourner une page importante avec un nouveau nom, Réseau dialogue. Ce changement traduit notre volonté d'être encore plus connectés, inclusifs et présents sur le terrain, en phase avec les réalités et aspirations de nos partenaires et des communautés que nous servons.

Avec une équipe désormais composée de 10 employées, nous avons multiplié les occasions d'échange et d'engagement, tout en étant plus actives et plus proches des milieux. Cette capacité accrue nous a permis de participer

au Congrès mondial acadien, un moment fort de rencontres, de partage et de collaboration, qui a mis en lumière la richesse et la diversité de nos cultures francophones.

Les Rendez-vous de la Francophonie (RVF) ont continué d'évoluer pour mieux répondre aux besoins des communautés, avec une programmation inclusive et diversifiée. La tournée d'humour des RVF, portée par des artistes reflétant la pluralité de nos communautés, a été présentée pour la première fois dans plusieurs villes, élargissant notre rayonnement et créant des moments uniques de rassemblement.

Cette année a également marqué la conclusion de Tout pour la musique et le lancement d'une nouvelle initiative majeure : le Programme VIF, qui finance des projets jeunesse innovants à travers le pays et incarne notre engagement envers la relève francophone.

Entourée d'une équipe passionnée et d'un conseil d'administration engagé, je suis fière du chemin parcouru et enthousiaste face aux perspectives qui s'ouvrent à nous. Ensemble, continuons à bâtir des ponts, à nourrir le dialogue et à célébrer la francophonie dans toute sa diversité.

ÉQUIPE 2024-2025



Ajà Besler
Direction générale



Catherine Carle
Gestionnaire des RVF



Patrick Pharand
Coordonnateur du développement culturel et communautaire



Juliet Foo
Agente de projets



Laura Mollen
Graphiste



Elie Kouassi
Ajoint en administration et finance



Leila Farhat Stratège Marketing et communication



Elisena Metellus
Adjointe à la coordination culturelle



Rosie Kasongo
Coordinatrice du programme VIF



Camila Merino Pavez
Étudiante COOP



Ally Segreto Étudiante en coop

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Chedly Belkhodja – Président
 - Ania Kolodziej – Vice-présidence
 - Suzanne Jacob -Trésorière
 - Françoise Sigur- Cloutier -Secrétaire
 - Liane Roy – Présidente de la FCFA
 - Jenny Matingu – Administratrice
 - Claire Thibideau- Administratrice
- Paula Popescu – Administratrice
 - Yvon Godin- Administrateur
 - Geneviève Pelletier – Administratrice
 - Angélique Bernard- Administratrice
 - Pierre Jury- Administrateur
 - Marie-Claude Rioux (Mandat terminé en février 2025) - Administratrice



UN NOUVEAU NOM POUR 20 ANS DE DIALOGUE



Lors de notre soirée du 22 novembre à l’édifice de l’Horticulture à Ottawa, entourés de partenaires, collaborateurs et amis de la francophonie, nous avons célébré les 20 ans de la Fondation dialogue. Cet événement a été l’occasion idéale pour révéler notre nouveau nom : le Réseau dialogue !

Porté par notre vision d’unir les communautés francophones de tout le Canada, ce changement de nom marque une évolution importante pour notre organisme.

TOUT POUR LA MUSIQUE 2024

Dans le cadre des grandes célébrations de la francophonie au Canada, le Réseau Dialogue, avec son initiative « Tout pour la musique », a souligné la Saint-Jean-Baptiste par un spectacle présenté le 22 juin 2024 au Centre culturel franco-manitobain, à Winnipeg, au Manitoba. Ce spectacle a été enregistré et diffusé à l’échelle nationale sur les radios communautaires et universitaires durant la semaine du 24 juin, puis rediffusé à l’automne sur les chaînes de WebOuest.

La production a mis en lumière des artistes et des personnalités bien connus du public, réunissant différentes générations, des cultures variées et des membres des peuples autochtones, provenant des 10 provinces et des 3 territoires, tous unis par la langue française.



Auditoire :

- Le 24 juin, le spectacle Tout pour la musique a mis en vedette **7 artistes** aux talents variés et a attiré un total de **200 spectateurs** en présentiel à Winnipeg.
- **29 stations** membres de l’ANREC ont diffusé le spectacle ainsi qu’une table ronde avec les artistes dans 7 provinces et territoires (C.-B., AB, ON, QC, N.-É., N.-B., YK), atteignant une portée totale de **7 782 000**.
- Plus de **1 700 personnes** ont visionné la vidéo de la table ronde des artistes sur YouTube.
- **250 visionnements** du spectacle TPLM 2024 sur WebOuest.

Artistes sur scène :

- Étienne Fletcher (SK),
- éemi [Beau Nectar] (SK),
- Marie-Clo [Beau Nectar] (ON),
- Andrina Turenne (MB),
- French RK (MB),
- YAO (ON), et
- Lisa LeBlanc (NB).



Du 1er au 31 mars 2025, les Rendez-vous de la Francophonie (RVF) ont tenu leur **27^e édition**, axée sur le thème « Cultive tes racines ». Grâce à une atmosphère chaleureuse, accueillante et inclusive, l'équipe des RVF a offert une variété d'activités adaptées à tous les âges, que ce soit en personne dans les communautés ou en ligne sur RVF.ca.

Avec une grande détermination, Guyaume Boulianne, musicien originaire du Manitoba et élevé en Nouvelle-Écosse, ainsi que Garihanna Jean-Louis, humoriste québécoise d'origine haïtienne, ont animé la scène culturelle francophone tout au long du mois de mars.

INITIATIVES MAJEURES



9885 affiches vues et/ou téléchargées sur le site Web



Concours nationaux: avec 88 926 participations



417 activités au calendrier



39 000 personnes atteintes lors du lancement national en direct et rediffusion



Tournée d'humour des RVF : 1246 spectateurs avec 14 prestations dans différentes villes du Canada



Programme de l'ONF : 21 222 nombres de vues des projections dans 74 villes



Tournée Trécarré en musique : 1105 spectateurs



2,2 millions de vues sur Instagram et Facebook et 6772 sur TikTok



Site RVF.ca: 221 674 pages vues

20 MARS

Une centaine de personne en présentiel et plus de 500 personnes en virtuel



28 radios francophones de l'ARC du Canada / 40 radios bilingues ou anglophones du NCRA / 22 journaux membres de Réseau Presse

TOURNÉE D'HUMOUR

Des humoristes francophones ont pu présenter, sur scène devant public, 14 spectacles dans le cadre de la tournée d'humour des RVF.

Humoristes de la tournée : Garihanna Jean-Louis, Ryan Doucette, Evelyne Roy Molgat, Jérémie Larouche, Julien Dionne, Micheline Marchildon, Stéphanie Morin-Robert, Francois Massicotte, Chloé Thériault et Neev

MICROSUBVENTIONS

Les RVF ont offert 38 microsubventions à des organismes sans but lucratif afin de leur permettre d'organiser ou d'agrémenter une activité locale dans le cadre de la 27^e édition des RVF.

Au total, 74 000 \$ a été remis pour augmenter la participation de plus de 8146 nouveaux publics aux activités.

LANCEMENT DES RVF

Avec plus de 160 partenaires et amis de la francophonie, les RVF ont organisé un grand lancement le 27 février 2025, débutant par un cocktail de réseautage pour finir avec un spectacle d'humour d'humoristes franco-canadiens





PROGRAMME VIF

Le Programme de valorisation d’initiatives francophones (VIF), soutenu par le Plan d’action pour les langues officielles 2023-2028 du gouvernement du Canada par l’entremise de Patrimoine canadien, vise à offrir aux jeunes de 14 à 30 ans des occasions uniques de se rassembler, d’échanger, de s’encourager et de s’engager en français.

Réalisations de l’année

Sur le plan administratif :

- + Embauche d’une coordonnatrice chargée de gérer et de coordonner la conception et la mise en œuvre du Programme.
- + Création de l’image de marque du Programme VIF.
- + Conception d’outils de promotion utilisés lors des kiosques et des activités de sensibilisation au Programme VIF.
- + Élaboration et planification des outils nécessaires pour le lancement de l’appel à projets de la deuxième année.

Sur le plan médiatique :

Campagne sur les plateformes du Réseau dialogue :

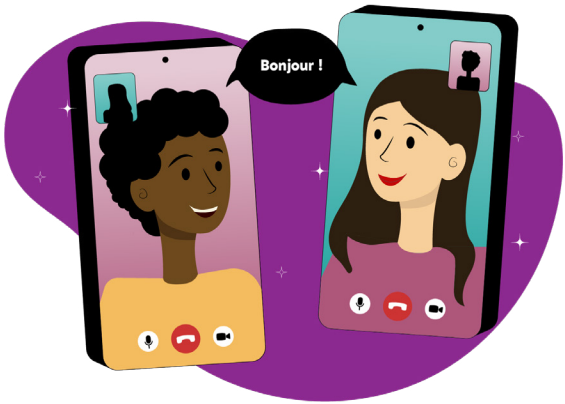
- + Instagram et Facebook : **9 596 vues**
- + TikTok : **17 213 vues**
- + **2 mentions médiatiques** ont été faites à l’occasion du lancement du Programme VIF.

Campagne sur les plateformes des bénéficiaires (partenaires) :

- + 58 publications sur Instagram et Facebook, ayant généré **62 653 vues**
- + 4 publications sur LinkedIn, pour un total de **1 759 vues**
- + 3 publications sur TikTok, générant **483 vues**
- + 3 infolettres envoyées, atteignant **10 373 personnes**.

Sur le plan partenarial :

Afin de recueillir des rétroactions, de tester des approches et de créer un programme qui répond aux besoins des jeunes, le Programme VIF a octroyé des fonds à 15 organisations œuvrant auprès des jeunes. Celles-ci ont mis en place 49 activités, rejoignant 2 568 jeunes dans les 13 provinces et territoires du Canada, et couvrant 104 villes. Ces apprentissages ont guidé le lancement officiel du Programme VIF



LE RÉSEAU DIALOGUE EN ACTION !



Symposium annuelle
sur l’immigration
francophone - avril
2024



Mobilisation franco
- mai 2024



Concours LOL
- juin 2024



Barbecue Emplois d’été
Canada avec Mona
Fortier – juillet 2024



Kiosque de la
Fondation au Congrès
mondial acadien
- août 2024



Gala Réseau.Presse
- octobre 2024



Kiosque au Congrès
national de l’ACELF -
octobre 2024



Forum des leaders
- novembre 2024



Association acadienne
parlementaire
- novembre 2024



Kiosque à la Formation
provinciale en animation
culturelle de l’Ontario
- janvier 2025

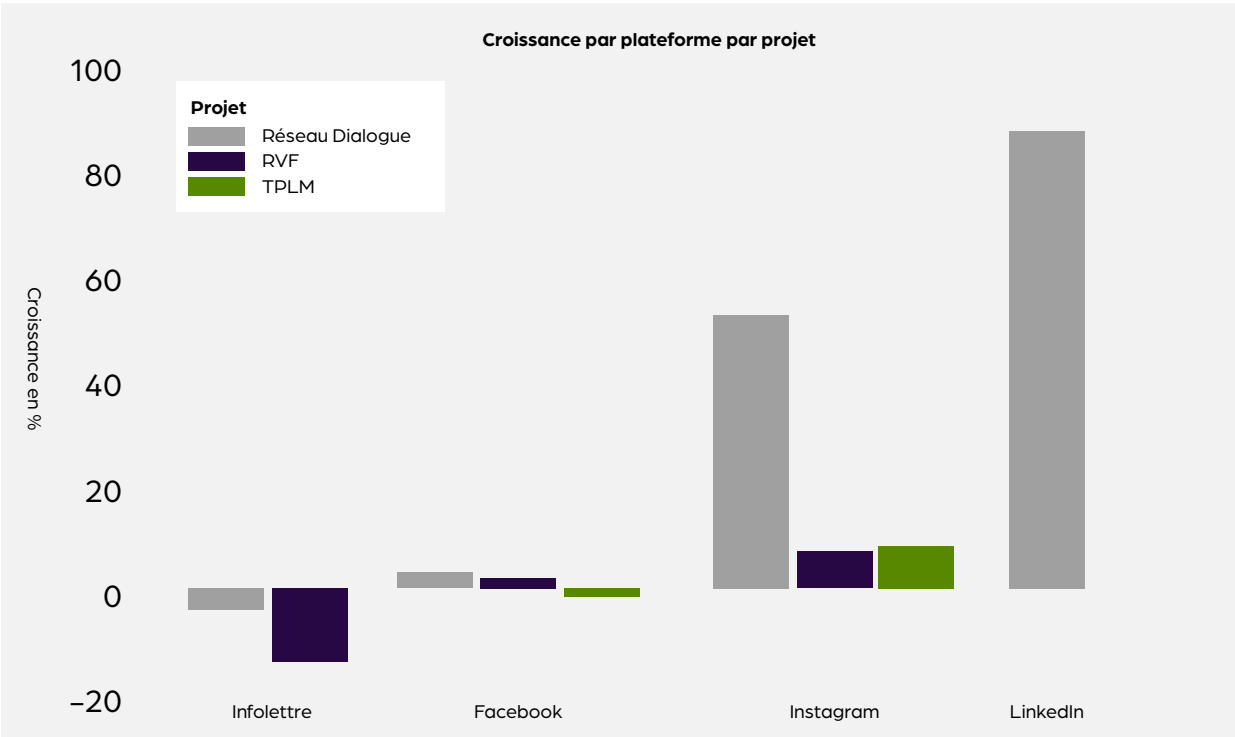
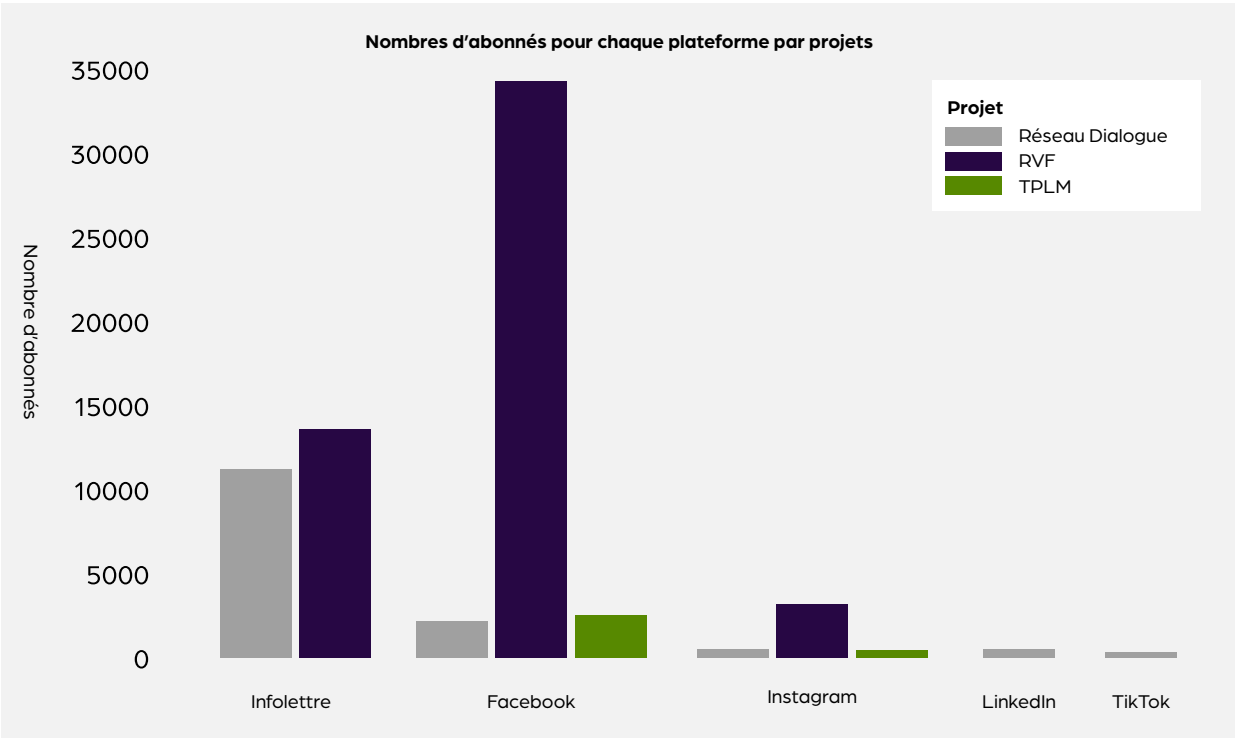


Kiosque à Contact
ontariois – janvier 2025



Kiosque à Postes
Canada - mars 2025

NOS COMMUNAUTÉS SOCIALES



Réseau dialogue 2024-2025

- + Mailchimp – 11 188 ↓ 4% (11 635 en 2024)
- + Facebook – 2 191 ↑ 3% (2 126 en 2024)
- + Instagram – 491 ↑ 52% (322 en 2024)
- + LinkedIn – 491 ↑ 87% (263 en 2024)
- + TikTok - 185 (nouveau)

RVF

- + Facebook - 34 302 ↑ 2 % (33 790 en 2024)
- + Mailchimp – 13 557 ↓ 14 % (15 707 en 2024)
- + taux d’ouverture de 47 % (42 % en 2024)
- + Instagram – 3 206 ↑ 7 % (3 000 en 2024)

Nombre de mentions et impressions dans les différents médias

Réseau dialogue			Rendez-vous de la francophonie		Tout pour la musique	
	Mentions	Impressions	Mentions	Impressions	Mentions	Impressions
2024-2025	96	18 millions	854	99.8 millions	66	1.6 millions

REMERCIEMENT

Nous souhaitons exprimer notre gratitude à toutes les personnes qui ont contribué à la réalisation de cette année 2024-2025. Merci à notre équipe pour son engagement quotidien, à nos partenaires et commanditaires pour leur confiance ainsi que nos bailleurs de fonds pour leur engagement. Nous voudrions également souligner la contribution des étudiants coop dont Ally Segreto, Camilla Merino Pavez.

dialogue RÉSEAU



WWW.RESEAUDIALOGUE.COM

INFO@RESEAUDIALOGUE.COM

  @RESEAUDIALOGUE