

# RAPPORT ANNUEL

- 2022 / 2023 -

# TABLE DES MATIÈRES

<a href="#"><u>Mot de la présidence</u></a>	<b>3</b>
<hr/>	
<a href="#"><u>Mot de la direction générale</u></a>	<b>4</b>
<hr/>	
<a href="#"><u>Équipe et conseil d'administration 2022-2023</u></a>	<b>5</b>
<hr/>	
<a href="#"><u>Nouvelle identité de la Fondation</u></a>	<b>7</b>
<hr/>	
<a href="#"><u>Les rendez-vous de la francophonie 2023</u></a>	<b>9</b>
<hr/>	
<a href="#"><u>Tout pour la musique 2022</u></a>	<b>13</b>
<hr/>	
<a href="#"><u>Réseau de la dualité linguistique</u></a>	<b>14</b>
<hr/>	
<a href="#"><u>Planification stratégique</u></a>	<b>16</b>
<hr/>	
<a href="#"><u>Initiatives en équité, diversité et inclusion</u></a>	<b>17</b>
<hr/>	
<a href="#"><u>Nos communautés sociales</u></a>	<b>18</b>
<hr/>	

# MOT DE LA PRÉSIDENTE

C'est avec une grande fierté que je vous présente le rapport annuel 2022-2023 de la Fondation dialogue. Ce rapport témoigne des belles réalisations, ainsi que l'évolution et la progression de l'organisme dans la dernière année.

Après une série de consultations, nous avons adopté un cadre stratégique pour la Fondation dialogue, ciblant cinq axes stratégiques qui guideront les actions de l'organisme pour les trois prochaines années, soit : la stabilité et la diversification du financement, la visibilité et la reconnaissance, la programmation axée sur le dialogue ouvert, le renforcement des capacités, et finalement les collaboration et partenariats stratégiques engagés.

Ainsi, l'année 2022-2023 est marquée par la création d'espace de dialogue au sein des diverses communautés francophones, à travers le financement de plusieurs projets communautaires dans les provinces et territoires du Canada, et des Rendez-vous de la Francophonie.

De plus, nous avons consolidé des partenariats avec des organismes qui œuvrent pour le dialogue et le rapprochement des communautés, facilitant ainsi des perspectives prometteuses pour l'avenir.

Je remercie grandement nos bailleurs de fonds, en particulier le ministère du Patrimoine canadien, nos partenaires et nos commanditaires, pour leur appui et leur collaboration.

Grâce à leur soutien, la 25e édition des Rendez-vous de la Francophonie 2023 fut un succès et une grande occasion de célébrer la francophonie et de nous rapprocher.

Je tiens à exprimer ma gratitude également envers les membres de l'équipe, dont l'engagement, la détermination et les efforts continuent d'être le pilier de notre succès.

En définitive, je reste confiant dans notre capacité à relever les défis futurs et à saisir les opportunités qui se présenteront, afin d'engager un dialogue durable au sein de la francophonie et avec toute la diversité du Canada.

**Allister Surette,**  
Présidence 2018-2023



# MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

La dernière année fut une grande période de nouveauté et transformation à la Fondation dialogue, de même que ma première année complète au sein de l'organisme.

Le cadre stratégique que nous avons adopté en 2022-2023, suite à des séries de consultations avec les communautés francophones partout aux pays, ainsi que les deux sessions de travail et de réflexion avec le conseil d'administration nous a permis de mieux clarifier la raison d'être de l'organisme et sa mission, en plus de me fournir des orientations claires pour les années à venir.

En une seule année, la taille de l'équipe a triplé. Je suis choyée d'être entourée de collègues passionnées, qui croient à la mission de la Fondation, et qui mettent à profit leurs expériences et vécus différents.

La Fondation dialogue a également fait peau neuve avec une nouvelle image de marque et un site Internet dynamique qui reflètent mieux l'énergie et les valeurs de l'organisme, mais aussi la direction dans laquelle nous cheminons ensemble.

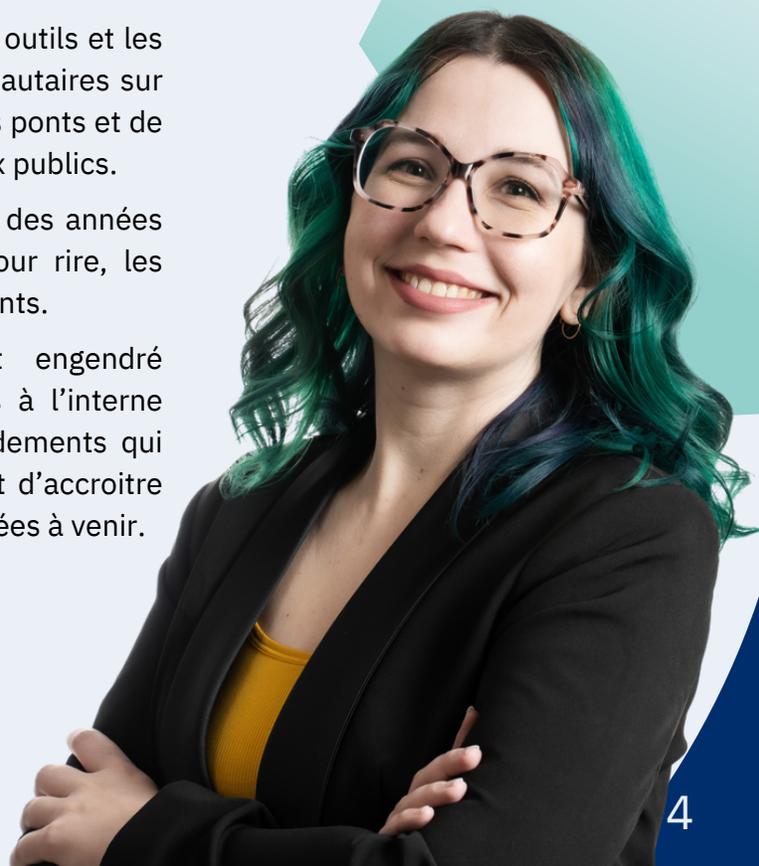
Les 25es Rendez-vous de la Francophonie, sous la bannière de Célébrations, furent un moment pour non seulement rassembler nos collectivités et fêter notre francophonie plurielle, mais également de mettre en place plusieurs éléments de nouveauté au sein de la programmation. Nous avons vécu des RVF avec des porte-paroles plus présents que jamais au sein des collectivités francophones, créant des occasions réelles de dialogue et de partage au sein de nos communautés.

De plus, nous avons bonifié et augmenté les outils et les appuis disponibles aux organismes communautaires sur le terrain, afin de leur permettre de créer des ponts et de faire connaître la francophonie à de nouveaux publics.

Tout cela, en maintenant les succès phares des années précédentes, tels que la Tournée Juste pour rire, les projections de l'ONF et les concours engageants.

Par ailleurs, l'année 2022-2023 ayant engendré beaucoup de transitions et de nouveautés à l'interne nous a permis de mettre en place les fondements qui nous permettront d'aller encore plus loin et d'accroître notre impact comme organisme pour les années à venir.

**Ajà Besler,**  
Direction générale



# ÉQUIPE EN 2022-2023



**Ajà Besler**

Direction générale



**Catherine Carle**

Gestionnaire de  
projets nationaux



**Ndeye Khady Ngom**

Agente de communication



**Fanny He**

Agente de projets EDI



**Audrey Binette**

Stagiaire  
janvier - mars 23



**Aurélie Kadjo**

Designer UX/UI

**Laura Mollen**

Graphiste  
mai - août 2022

**Marie Renée Faye**

Agente de communication  
avril - juin 2022

# CONSEIL D'ADMINISTRATION



**Allister Surette**  
*Présidence*  
Nouvelle-Écosse



**Alain-Michel Sékula**  
*Vice-présidence*  
Ontario



**Chedly Belkhodja**  
*Trésorier*  
Québec



**Liane Roy**  
*Présidence de la FCFA*  
Nouveau-Brunswick



**Ania Kolodziej**  
*Administratrice*  
Colombie-Britannique



**Jenny Matingu**  
*Administratrice*  
Ontario



**Suzanne Jacob**  
*Administratrice*  
Colombie-Britannique



**Paula Popescu**  
*Administratrice*  
Québec



**Françoise Sigur-Cloutier**  
*Administratrice*  
Alberta



**Georges Arsenault**  
*Administrateur*  
Île-du-Prince-Édouard



**Daphné Kathia Rosalbert**  
*Administratrice*  
Québec



**Claire Thibideau**  
*Administratrice*  
Ontario



**Paulette Duguay**  
*Administratrice*  
Manitoba



**Yvon Godin**  
*Administrateur*  
Nouveau-Brunswick

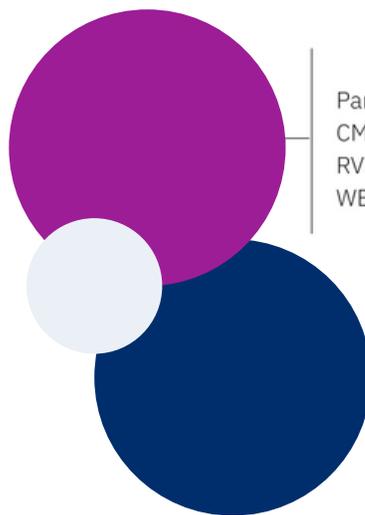
# NOUVELLE IDENTITÉ DE LA FONDATION

Avec une nouvelle direction générale en son sein depuis 2021, ainsi qu'une concertation dans le cadre de sa nouvelle planification stratégique, la Fondation dialogue a dévoilé sa nouvelle identité à travers la refonte du site Internet et le dévoilement d'un nouveau logo le 6 octobre 2022.

Symbole d'ouverture, de dialogue, d'unité et de rayonnement, le nouveau logo et le site web incarnent nos valeurs et notre mission d'engager un dialogue durable au sein de la francophonie et avec toute la diversité du Canada.

Comme l'explique Ajà Besler, lors du dévoilement: « Une de nos priorités dans la nouvelle planification stratégique était de faire connaître la Fondation dialogue comme organisme, mais aussi et surtout, nos projets qui rayonnent déjà d'un océan à l'autre.

C'était alors important d'avoir une identité à l'image actuelle de l'organisme, et un site web moderne et dynamique, afin de souligner ce nouveau chapitre de la Fondation dialogue. »



Pantone 254 C  
CMJN 45/98/0/0  
RVB 157/29/150  
WEB 9D1D96

Pantone 294 C  
CMJN 100/83/23/8  
RVB 0/46/109  
WEB 002E6D



Couleurs d'accentuation

# PRÉSENTATION DU LOGO

Logo  
français



**dialogue** FONDATION

Le nom est présenté avec une police de caractères spécialement conçue pour exprimer les valeurs de l'organisation.



og

La liaison entre le «o» et le «g» crée un cycle infini où les conversations et les échanges d'idées circulent en continu et se rejoignent en harmonie.

Les lettres s'enchaînent comme le lien fort qui unit les francophones d'une extrémité à l'autre du pays.

Symbole



Symbol

Le «a» représente une bulle de parole qui est l'expression linguistique au cœur du dialogue. La bulle mauve se distingue aussi du mot afin de représenter le rayonnement de la francophonie canadienne et sa diversité.



# Les Rendez- vous de la Francophonie

Du 1er au 31 mars 2023 ont eu lieu la 25e édition des Rendez-vous de la Francophonie sous le thème « Célébrations ».

C'est avec ce sentiment positif, festif et inclusif que l'équipe des RVF a planifié toutes sortes d'activités pour les petits et grands.

C'est également avec un excellent engagement que les porte-paroles Eddy King, humoriste québécois, et Alexis Normand, auteure-compositrice-interprète et réalisatrice fransaskoise, ont fait vibrer la culture francophone durant le mois de mars et avant.

On compte plus de 295 mentions des porte-paroles ou des RVF dans les médias pancanadiens.



# INITIATIVES MAJEURES

## Affiches virtuelles



**6 399**

affiches vues / téléchargées

## Site Internet



**210 026**

pages vues

## Concours nationaux



**94 092**

participations

## Activités communautaires



**417**

activités au calendrier

## Tournée Juste pour rire



**2 046**

participants dans 10 villes du Canada

## Publicités virtuelles



**761 000**

personnes atteintes par les publicités

## Campagne dans les médias communautaires



**85**

médias participants  
28 radios francophones de l'ARC du Canada /  
37 radios bilingues ou anglophones de l'ANREC /  
20 journaux membres de Réseau.Presse

## Causerie du 20 mars



**1 510**

inscriptions  
(en collaboration avec Patrimoine canadien)

## Programmes de l'Office national du film



**394**

projections commandées / auditoire de 18 625 personnes

# NOUVEAUTÉS 2023

## TOURNÉE D'ALEXIS NORMAND



**3280**

**Participants**



**30**

**Spectacles**

Pour la première fois, les deux porte-paroles des RVF sont partis en tournée pancanadienne. De son côté, Alexis a présenté son spectacle-projection, *Assez French*, parlant des réalités en tant que francophone minoritaire et de la persévérance nécessaire.

## CONFÉRENCE VIRTUELLE

**Minoritairement majeur:  
L'art de prendre sa place, par Eddy King**



**40 écoles**



**5192 élèves**

Les RVF ont offert gratuitement de façon virtuelle, la conférence filmée dans une école secondaire d'Ottawa, pour toutes les écoles du pays.

40 écoles représentant 5192 élèves ont commandé et visionné la conférence.

L'entièreté des participants ont inscrit au sondage qu'ils désirent revoir ce genre d'initiative dans le cadre des prochains Rendez-vous.

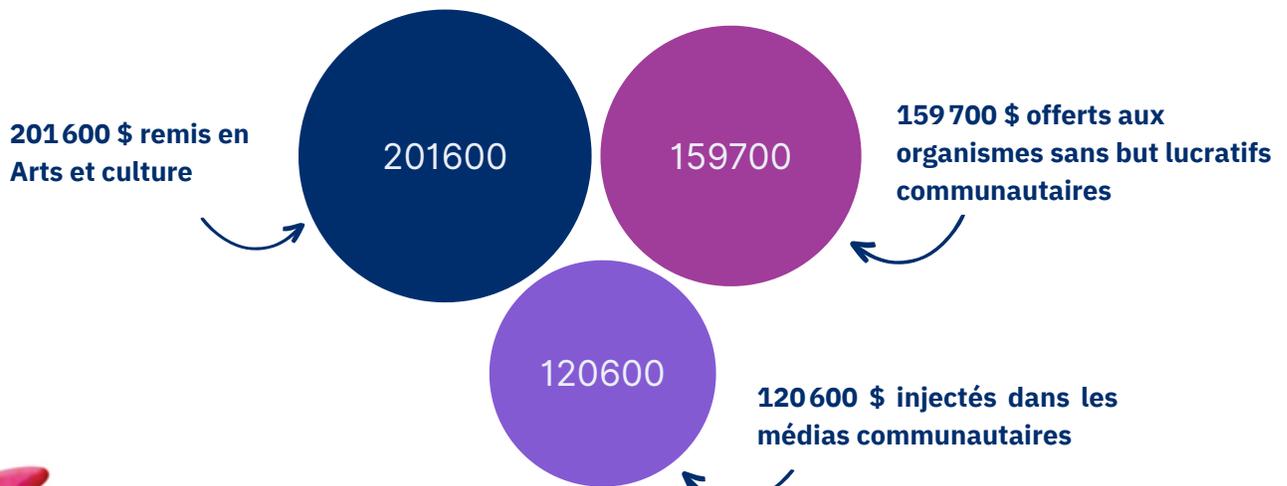


## MICROSUBVENTIONS

Les RVF ont offert 40 microsubventions à des organismes sans but lucratif, afin de leur permettre d'organiser ou d'agrémenter une activité dans le cadre des RVF 2023.

Au total, 65 000 \$ ont été remis.

## INVESTISSEMENTS DES RVF



## LANCEMENT DES RVF

Avec plus de 200 partenaires et amis de la francophonie, les Rendez-vous ont organisé un grand lancement le 1er mars 2023, débutant par un cocktail de réseautage pour finir avec un spectacle d'humour aussi diffusé en direct sur le web.



# TOUT POUR LA MUSIQUE

Organisé dans le cadre de la célébration musicale de la St-Jean, Tout pour la musique est un spectacle diffusé en directe sur UnisTV le 24 juin 2022 qui invite tous les Canadiens et Canadiennes à s'unir ainsi qu'à manifester leur fierté et solidarité à l'égard de la francophonie.

Rendu possible grâce à l'appui financier du Gouvernement du Canada, le spectacle a été filmé au Centre national de musique à Calgary.

**Animateurs :**

Wilfred LeBouthillier et Missy D

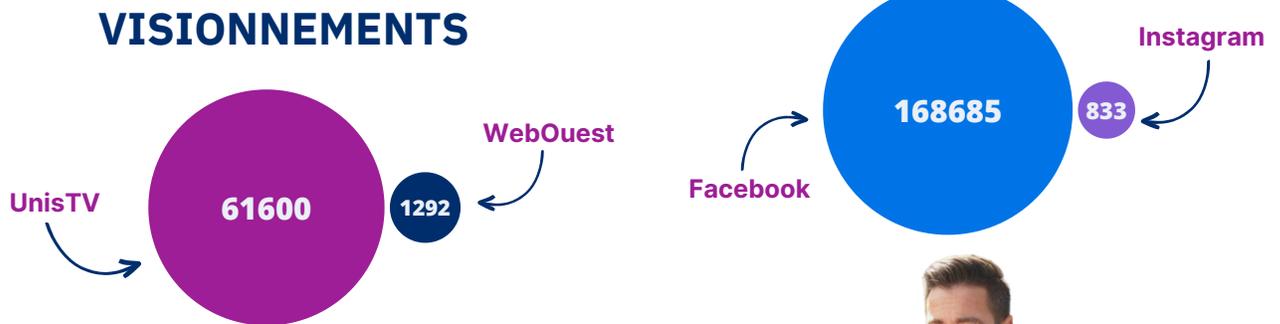
**Artistes sur scène :**

Corneille, Wilfred LeBouthillier, Martha Wainwright, Missy D, Dans'l'shed, Matiu, Danny Boudreau, Paul Cornoyer, LGS, Maggie Savoie.

**Artistes à distance :**

Sophie Villeneuve, Arthur Comeau, Alpha Toshineza, Le R Premier.

## PORTÉE MÉDIAS SOCIAUX



## PORTÉE MÉDIATIQUE

**107**

Nombre total de mentions

**16.6M**

Portée



# LINGUISTIC DUALITY NETWORK / RÉSEAU DE LA DUALITÉ LINGUISTIQUE

Cofondatrice du Réseau de la dualité linguistique, dont le mandat est de favoriser le sentiment positif envers les langues officielles et de promouvoir de la dualité linguistique pancanadienne, la Fondation dialogue est fière de ses réalisations dans le réseau.



- Présenté virtuellement 8 septembre 2022
- Inscription à l'événement: 2467
- Plus de 300 vues de l'enregistrement suivant l'événement

**2467**

**Inscription  
à l'événement**

**+300**

**Vues de  
l'enregistrement**

Les messages promotionnels sur Facebook pour la Journée des langues officielles ont atteint 20 884 utilisateurs.

**20 884**

**Utilisateurs**

Le grand public a été invité à participer à un concours en s'inscrivant à l'événement Journée LO via le site web du Réseau ; 70 personnes ont participé à un tirage au sort.

# CLUB DE LECTURE VIRTUEL BILINGUE

Cette année, pour la première fois, la Fondation dialogue a organisé un club de lecture virtuel bilingue autour du livre *Halfbreed* de Maria Campbell.

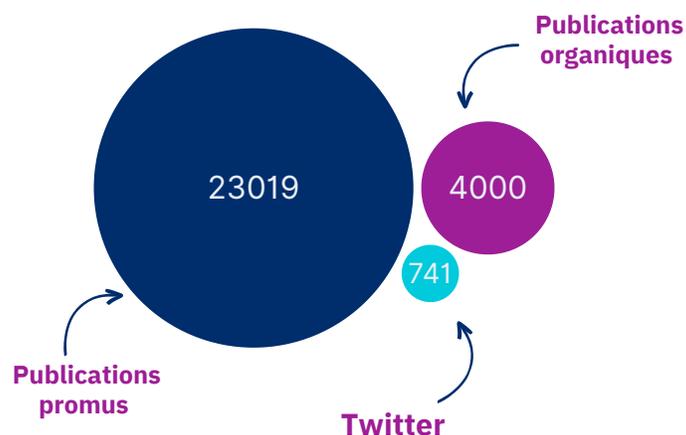
**Objectif :** Promouvoir la dualité linguistique avec la langue seconde des participants tout en renforçant les connaissances de base sur l'histoire coloniale du Canada.

## Cet événement comportait deux volets :

- Deux rencontres virtuelles Zoom pour discuter du livre avec les participants, le 15 février pour la réunion en français et le 16 février pour celle en anglais, avec 22 inscriptions.
- Une causerie littéraire sur Zoom le 8 mars, sur le livre *Halfbreed* de Maria Campbell, récemment rendu disponible en français grâce au travail de traduction de Jean-Marc Dalpé et Charles Bender. 46 personnes se sont inscrites à ce webinaire.

## PORTÉE MÉDIATIQUE DU RÉSEAU

### Facebook et Instagram: Utilisateurs rejoints



# PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2022-2025

Avec l'appui et l'encadrement d'O Stratégies, la Fondation dialogue a entamé l'année dernière un processus de consultations et sondages auprès de nos parties prenantes.

Ce processus a été conclu avec une retraite stratégique du conseil d'administration à Moncton en mai 2022.

En août 2022, nous avons adopté ce cadre stratégique qui guidera l'organisme pour les trois prochaines années.

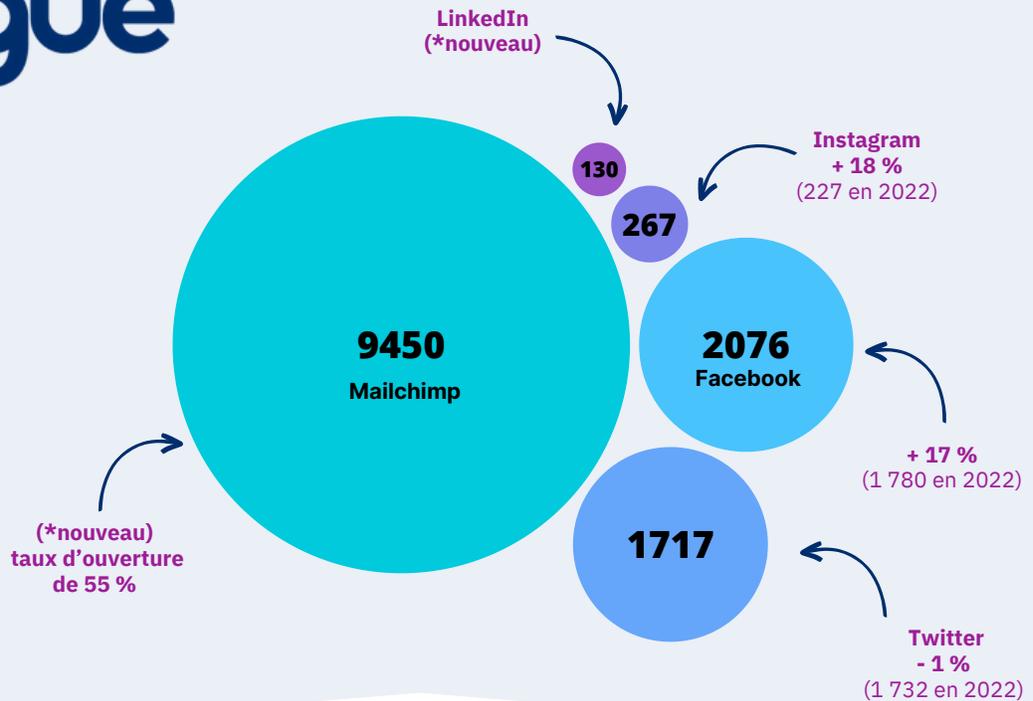
<b>Mission</b>	<b>Dans un esprit de collaboration, engager un dialogue durable au sein de la francophonie et avec toute la diversité du Canada.</b>				
<b>Vision</b>	<b>Une francophonie valorisée et rayonnante dans un Canada inclusif.</b>				
<b>Raison d'être</b>	<b>Faire valoir la vitalité de la francophonie.</b>				
<b>Axes stratégiques</b>	<b>Stabilité et diversification du financement</b>	<b>Visibilité et reconnaissance</b>	<b>Programmation axée sur le dialogue ouvert</b>	<b>Renforcement des capacités</b>	<b>Collaborations et partenariats stratégiques engagés</b>
<b>Objectifs</b>	Assurer la stabilité financière de l'organisme au moyen d'un financement de Fonctionnement de base et de subventions pluriannuelles.  Diversifié les sources de revenus de la Fondation dialogue.	Développer une nouvelle image de marque.  Élaborer un plan de communications stratégiques.  Assurer une présence active et visible de la Fondation dialogue sur la scène nationale.	Renforcer les liens et faire tomber les barrières entre les francophones et les différentes communautés du Canada.  Augmenter la compréhension et l'ouverture dans les communautés, par le dialogue.	Offrir aux membres du CA des occasions pour renforcer leurs capacités en gouvernance et en représentation.  Développer une expertise en facilitation et en dialogue.	Renforcer et multiplier les collaborations dans chaque province.  Positionner la Fondation dialogue comme une joueuse de taille dans l'écosystème associatif au Canada.

# INITIATIVES EN ÉQUITÉ, DIVERSITÉ ET INCLUSION

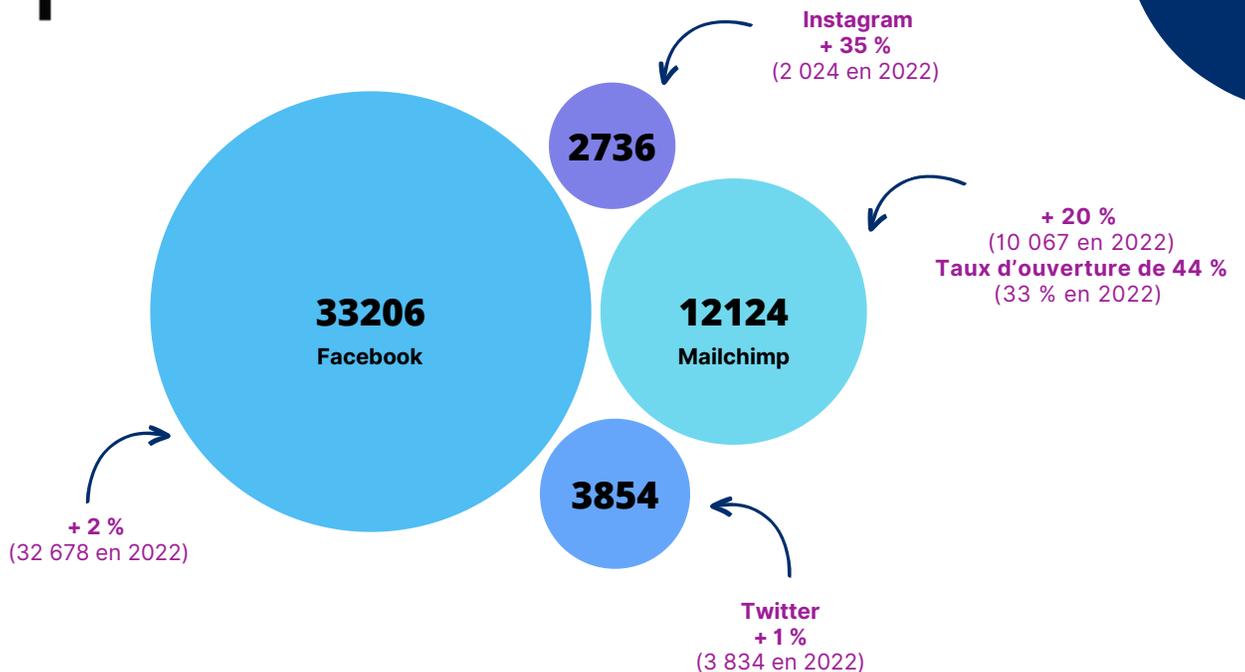
- La Fondation dialogue est sollicitée pour animer diverses formations et activités sur des enjeux reliés à l'ÉDI :
  - Atelier sur le par et pour et l'ÉDI lors du rassemblement du Réseau d'immigration francophone national.
  - Atelier sur le privilège blanc à la Conférence nationale annuelle de Voies vers la prospérité.
  - Animation du lancement de la semaine nationale de l'immigration.
- Lancement d'un portail de ressources pour toute personne ou organisation désirant se sensibiliser aux enjeux de décolonisation, d'ÉDI, d'antiracisme et de pédagogies inclusives, sur le site de la Fondation dialogue.
- Création d'une série de vidéos de sensibilisation pour contrer l'islamophobie, en partenariat avec la FCFA.
- Obtention d'une certification en Équité, Diversité et Inclusion de l'Université Dalhousie par la Direction générale.

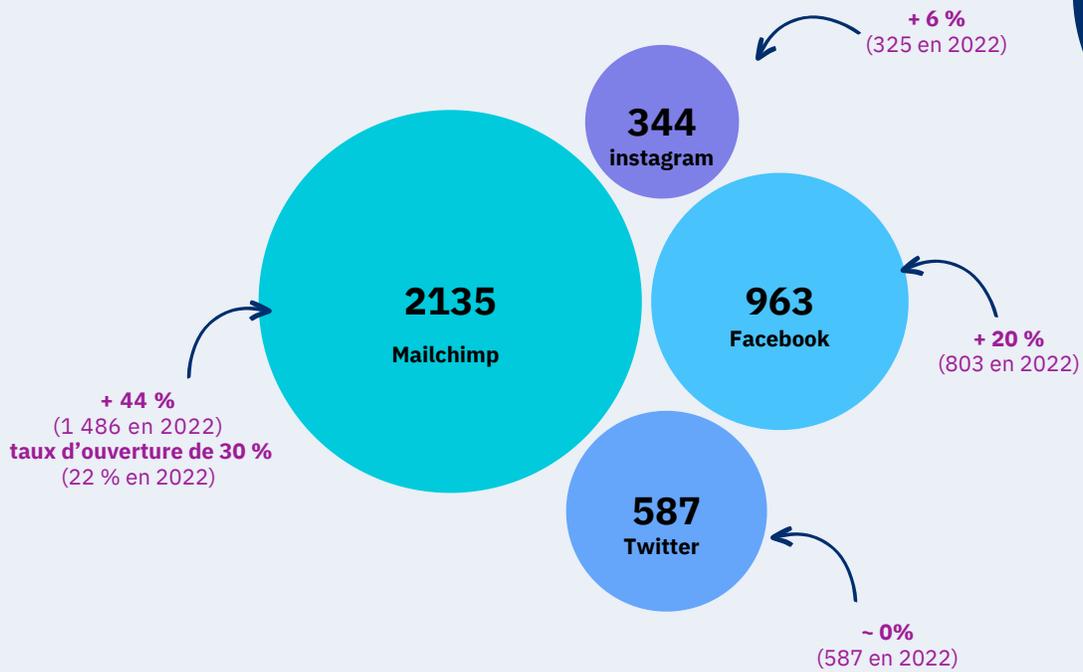


# NOS COMMUNAUTÉS SOCIALES



Les  
Rendez-  
vous de la  
Franco-  
phonie





dialogue

# TOUT POUR LA MUSIQUE

