

# dialogue

FONDATION CANADIENNE  
POUR LE DIALOGUE DES CULTURES



Rapport annuel  
2017-2018

## MOT DE LA PRÉSIDENTE

Mme Andrée Lortie

J'ai eu le privilège de présider le Conseil d'administration de la Fondation canadienne pour le dialogue des cultures au cours des derniers 6 ans. Pendant cette période, j'ai constaté le rayonnement de la Fondation qui repose sur un Conseil d'administration et une équipe de gestion dynamique ainsi que sur des partenaires engagés provenant de tous les coins du pays.

La Fondation dialogue a affirmé sa pertinence via des projets rassembleurs comme sa participation aux Jeux olympiques de Vancouver ou aux Jeux Panaméricains de Toronto qui démontre publiquement et fortement la présence et le dynamisme des communautés francophones et acadiennes au Canada.

Au cours des dernières années, des projets comme Laurier et le Gouvernement responsable ont rappelé à une grande partie de notre population que la dualité linguistique et la présence de deux langues officielles n'est pas le fruit du hasard mais une intention politique délibérée de maintenir sur l'ensemble du territoire, la présence de communautés des deux langues officielles.

Il faut sans cesse se rappeler que l'appui à la dualité linguistique est le ciment qui assure l'intégrité territoriale de notre pays. La Fondation canadienne pour le dialogue des cultures doit continuer à mener de grands projets qui consolident cette réalité. Je remercie les membres du Conseil d'administration, le personnel ainsi que nos nombreux collaborateurs et commanditaires et en particulier la Ministre du Patrimoine canadien de leur appui constant.

En ce moment où je quitte le conseil, je ne puis que souhaiter longue vie à la Fondation canadienne pour le dialogue des cultures.



Sincèrement,  
*Andrée Lortie*

Le Canada se retrouve à un moment charnière de son évolution. Les fêtes du 150<sup>e</sup> sont terminées et nous devons maintenant nous demander ce que nous voulons comme pays pour les 150 prochaines années. La Fondation canadienne pour le dialogue des cultures veut participer à ce débat. Son objectif premier en favorisant le dialogue entre les différentes composantes de la société canadienne est d'augmenter l'appui à la dualité linguistique partout sur le territoire canadien.

Les deux grandes communautés de langues officielles, l'anglophone et la francophone, ont essaimé sur l'ensemble du pays. Tant que cette réalité se maintiendra et sera soutenue comme valeur fondamentale de l'identité canadienne, notre pays sera fort, fier et uni.

Voilà pourquoi la Fondation dialogue tient à participer à ce débat en intégrant un historique commun comme le furent nos projets Laurier et Gouvernement responsable ou des réalisations communautaires vivantes et dynamiques comme le démontrent les Rendez-vous de la Francophonie.

La Fondation dialogue continuera de contribuer à l'identité canadienne dans une perspective d'appui à la dualité linguistique par des projets qu'elle dirigera au cours des prochaines années.

Je tiens à remercier la Présidente du Conseil, Andrée Lortie, pour son appui indéfectible au cours des derniers 6 ans ainsi que les membres du Conseil pour leurs avis judicieux et leur soutien continu.

Je remercie les membres du personnel de la Fondation, nos collaborateurs partout à travers le pays, nos commanditaires et bailleurs de fonds, en particulier le Ministère du Patrimoine canadien. Grâce à ces collaborations, la Fondation canadienne pour le dialogue des cultures a pu jouer un rôle positif sur l'échiquier canadien.



Cordialement,  
*Guy Matte*

# Initiative dans le cadre du 150<sup>e</sup> du Canada



**15 AOÛT 2017**

**PROGRAMMATION JEUNESSE**

La Fondation canadienne pour le dialogue des cultures a collaboré avec l'Association acadienne de la région de la capitale national (AARN), MosaiCanada150 et la CCN afin d'organiser pour la première fois la Fête nationale de l'Acadie à Ottawa. Financé par le gouvernement du Canada, la Fondation a proposé aux citoyens d'Ottawa-Gatineau et des alentours ainsi qu'au Canada en général de célébrer le 15 août sous le thème *Les Canadiens saluent l'Acadie*.



Plus de **800 jeunes** des camps jours d'Ottawa et de Gatineau ont participé à un tintamarre, une marche colorée à travers l'exposition de MosaiCanada. Ces jeunes avaient préalablement reçu un guide pédagogique afin de les préparer à l'activité. Suite à la marche, un pique-nique électro, un spectacle et de l'animation ont eu lieu pour amuser petits et grands en plein air, digne de la vitalité des Acadiens.



# LES CANADIENS SALUENT L'ACADIE!

**15 AOÛT 2017**

**PROGRAMMATION EN SOIRÉE**

Les citoyens ont été invités à faire partie du GRAND tintamarre qui débutait sur la colline parlementaire à Ottawa, pour se rendre sur le site de l'événement. Plus de **300 participants** ont fait du bruit dans les rues de la capitale nationale.



La soirée s'est terminée en beauté avec un spectacle gratuit suivant la thématique. Les près de **5 000 participants** au spectacle ont pu assister à une bénédiction par un Mik'maq et une Algonquine, pour ensuite s'amuser et chanter aux voix d'artistes canadiens tels que Roch Voisine, Kevin Parent, Patsy Gallant, Joey Robin Haché, Lulu Hughes, Simon Daniel, Étienne Fletcher et Kim Richardson.

En collaboration avec Rogers TV, tout le spectacle a été capté en direct et était diffusé sur le site [Canada15aout.ca](http://Canada15aout.ca), en plus d'une diffusion en direct sur la page Facebook de la Fondation. Des centaines de téléspectateurs de partout au pays ont pu se mettre dans l'ambiance acadienne à distance grâce à la technologie. Ce spectacle a été rediffusé sur Rogers TV.

**PLUS DE 15 000 PERSONNES ATTEINTES  
PAR LE FACEBOOK EN DIRECT**



# Collaboration stratégique avec le RDÉE Canada



Dans le cadre d'une entente d'un an signée le 20 mars 2017, la Fondation et le RDÉE Canada ont convenu de collaborer dans leurs différentes initiatives qui célébraient leur 20<sup>e</sup> anniversaire respectifs.

Les objectifs étaient surtout de faire connaître la diversité, la dualité et le dynamisme du développement économique de la francophonie canadienne; de positionner la valeur ajoutée de la francophonie économique canadienne; d'informer et de stimuler les entrepreneurs francophones, partenaires privés et institutionnels à contribuer à la promotion et au développement des communautés francophones du Canada; de mettre en commun les ressources humaines et stratégiques de la Fondation et du RDÉE Canada visant la promotion et l'organisation des événements ciblés.

Suivant ces objectifs, la Fondation a collaboré avec le Réseau afin d'organiser leur colloque national en développement économique francophone. Plus de 140 participants ont pu échanger lors des conférences plénières et trois panels-conférences sur des enjeux importants tels que l'intégration économique des immigrants, les priorités de la jeunesse et l'attrait du tourisme francophone et bilingue.

Les participants ont également pu rencontrer une trentaine d'élus et de sénateurs lors du cocktail dînatoire au Parlement d'Ottawa, à la fin de la journée du colloque.



Initiative dans le cadre  
du 150<sup>e</sup> du Canada



Canada dialogue  
FONDATION CANADIENNE  
POUR LE DIALOGUE DES CULTURES



## PROJET BALDWIN ET LA FONTAINE: VERS LE GOUVERNEMENT RESPONSABLE

Dans le cadre du 150<sup>e</sup> du Canada, et pour commémorer le 175<sup>e</sup> anniversaire de l'élection de Baldwin et La Fontaine, chef du gouvernement responsable, la Fondation a voulu créer des outils bilingues qui visent à :

- Faire reconnaître l'apport de ces deux politiciens à la création du Canada tel qu'on le connaît aujourd'hui;
- Faire connaître à la population des écoles secondaires, des collèges et des universités ainsi qu'à la population en général les événements qui ont mené au gouvernement responsable;
- Signaler l'importance de ce mouvement dans la construction identitaire de notre pays.

En 2016-2017, quatre institutions membres de l'ACUFC ont produit chacune un documentaire d'une quinzaine de minutes portant sur l'histoire du gouvernement responsable et son importance dans le Canada d'aujourd'hui. Un concours était relié à la qualité de ces documentaires. L'équipe de l'université de Saint-Boniface au Manitoba s'est méritée le premier prix, une bourse de 10 000 \$, et le collège La Cité a gagné le prix Originalité, pour une bourse de 3 000 \$.

Le projet a été lancé le 14 novembre 2017 et s'est terminé le 31 mars 2018.

La Fondation a créé un site Web ([www.baldwinlafontaine.ca](http://www.baldwinlafontaine.ca)), un guide pédagogique, une ligne du temps et un concours grand public.

**174 421 PAGES VUES  
SUR LE SITE WEB**

**73 780 PARTICIPATIONS  
AU CONCOURS**

**265 VUES DE LA PAGE  
SAVIEZ-VOUS QUE...**

**88% DES INTERNAUTES  
SONT ANGLOPHONES**

**76 GUIDE PÉDAGOGIQUES  
TÉLÉCHARGÉS**





# Les 20<sup>e</sup> Rendez-vous de la Francophonie

Chapeautés par

dialogue  
FONDATION CANADIENNE  
POUR LE DIALOGUE DES CULTURES

Du 1<sup>er</sup> au 21 mars 2018, les Rendez-vous de la Francophonie ont célébré leur 20<sup>e</sup> anniversaire, en plus de clôturer le triennat 2016-2018 sous la thématique «La francophonie en 3D: Diversité, Dualité, Dynamisme». Pour souligner ce thème, Mariette Mulaire, PDG du World Trade Centre Winnipeg et Eddy King, humoriste, ont été les porte-parole de cette 20<sup>e</sup> édition.

## Visuel

Le visuel 2018 vise à valoriser les entrepreneurs francophones en soulignant leur détermination à réaliser leurs objectifs. Le concept de l'archère incarne cette vision focalisée vers l'avenir, afin d'atteindre son but et cibler le succès.

## Activités nationales

Pour le 20<sup>e</sup> des RVF, l'Office national du film a proposé 20 films gratuits en ligne durant la période des Rendez-vous, une activité qui a gagné en popularité partout au pays et à l'international. Quatre programmes de projections étaient aussi disponibles sur commande. La Tournée d'humour des RVF s'est arrêtée pour la première fois dans les territoires, pour un total de 19 spectacles dans sept provinces et les trois territoires.

Pour les plus jeunes, les RVF collaborent toujours avec l'Association canadienne d'éducation de langue française (ACELF) afin qu'elle organise la Semaine nationale de la francophonie dans les centres de petite enfance et les écoles primaires et secondaires de partout au pays. Des concours, des activités pédagogiques et de la promotion sont faits par l'Association. Au total, plus de 6 900 activités pédagogiques ont été téléchargées durant les RVF, et plus de 6 300 jeunes ont participé aux concours.



Près de  
**280**

Projections de l'ONF  
organisées partout au pays

**33**

Blogues et vlogs  
À voir sur  
RVF.ca



**2 100**

Activités inscrites au  
calendrier des RVF







Les RVF offrent sur leur site internet RVF.ca une panoplie d'outils, d'activités, de concours et d'information. Cette année, en collaboration avec l'Association des professionnels de la chanson et de la musique (APCM), une liste de lecture de 20 chansons est aussi disponible pour célébrer les 20 ans des Rendez-vous.

## Promotion

En plus des 22 000 affiches envoyées, près de 1 million de journaux ont été encartés dans les journaux anglophones tel que le Globe and Mail et dans les journaux francophones membres de l'Association de la presse francophone (APF). Les RVF ont collaboré avec cette association afin de maximiser la distribution du journal. De la publicité dans les radios communautaires de l'Association des radios communautaires (ARC) du Canada et dans le National Campus and Community Radio Association (NCRA) a été faite en mars, en plus du marathon de contenu francophone le 20 mars dans les radios du NCRA.



**588** minutes  
de programmation  
du NCRA



La promotion sur les médias sociaux Facebook, Twitter et Instagram se fait dès le mois de janvier. Les RVF cumulent plus de 700 publications twitter incluant le mot clic #RVFranco.

## Concours

En collaboration avec le Portail linguistique du Canada et Air Canada, le concours *Sur le bout de la langue* a été le plus populaire. Les participants devaient répondre à une question linguistique posée par nos porte-parole sous forme de capsule vidéo, pour une chance de gagner un voyage à Paris. Afin de promouvoir LE CORRIDOR, nouveau projet du RDÉE Canada, un concours de recherche touristique sur leur site Web a été créé, *Construis ton circuit*, pour une chance de gagner le circuit inscrit au formulaire. Près de 900 internautes y ont participé. Les dictées *Écris-moi sans fautes* étaient toujours disponibles.

Finalement, un concours entrepreneurial a été lancé par la Fédération de la jeunesse canadienne-française, en lien avec la thématique des RVF. Des bourses et formations adaptés aux gagnants faisaient parties des prix.



**105 000**  
participants aux concours



## Événements organisés

Quatre événements nationaux ont été organisés dans le cadre des RVF:

Le dévoilement de la 20<sup>e</sup> édition des Rendez-vous, en janvier 2018, avec une soixantaine d'invités du réseau de la francophonie, plusieurs médias, des partenaires et un des porte-parole, Eddy King.

1



2

Le lancement jeunesse des RVF s'est fait dans une école secondaire avec plus de 500 élèves, la ministre du Patrimoine canadien et quelques enseignants et représentants des conseils scolaires de l'Ontario. Un panel a été organisé afin que les élèves posent leurs questions aux porte-parole, en lien avec l'identité, la diversité, la culture et l'entrepreneuriat.



3

Le lancement national des RVF a été fait en soirée du 1<sup>er</sup> mars avec près de 200 invités, tels que les membres de la FCFA du Canada, des partenaires et amis de la francophonie. Les invités ont participé à un cocktail dînatoire suivi d'un spectacle d'humour dont faisait partie Eddy King, Alexandre Bisailon, Christine Morency, Jérémie Larouche et des coups de cœur du concours LOL.



4

Le 20 mars 2018 soulignait la 30<sup>e</sup> Journée internationale de la Francophonie. Soulignant cet anniversaire et celle des RVF, une soirée sous le thème Célébrons nos acquis a été organisée au Centre national des Arts à Ottawa. Des membres de l'ACUFC, du RDÉE Canada ainsi que des partenaires et collaborateurs étaient sur place.



# Conseil d'administration

## Fondation canadienne pour le dialogue des cultures



Andrée Lortie  
Présidente  
C.M., O. Ont, Directrice  
Ontario



Paulette Duguay  
Directrice  
Manitoba



Bernard Voyer  
Vice-président  
O.C., C.Q., M.S.M, Directeur  
Québec



Yvon Godin  
Directeur  
Nouveau-Brunswick



Michel Matifat  
Secrétaire trésorier  
Directeur  
Colombie-Britannique



Jenny Matingu  
Directrice  
Ontario



Monique Collette  
Secrétaire  
Directrice  
Ontario



Georges Arsenault  
Directeur  
Île-du-Prince-Édouard



Hon. Allister Surette  
C.E.N.É  
Directeur  
Nouvelle-Écosse



Laura Morrison  
Directrice  
Québec



Renée Champagne  
Directrice  
Ontario



Chedly Belkhodja  
Directeur  
Québec



Glen Taylor  
Directeur  
Alberta



Jean Johnson  
Président de la FCFA du Canada  
Directeur

# dialogue

FONDATION CANADIENNE  
POUR LE DIALOGUE DES CULTURES



La Fondation canadienne pour le dialogue des cultures vise à promouvoir et à soutenir le dialogue et le rapprochement entre les communautés francophones et acadiennes et toutes les composantes de la société canadienne.